

# Bauleitplanung „Großflächiger Einzelhandel“ für die Firma DECATHLON



## Beschreibung

Die Firma DECATHLON hat in Frankreich einen Anteil von über 50 % des Sportartikelmarktes.

Für die Expansion in Süddeutschland wurde unser Büro mit der Durchführung der Bauleitplanungsverfahren für die Märkte in Würzburg (4500m<sup>2</sup>), Baden-Baden (3600 m<sup>2</sup>) und Ludwigshafen (4000 m<sup>2</sup>) beauftragt.

Den Bauleitverfahren waren in allen Fällen ein marktwirtschaftliches Gutachten, sowie ein Raumordnungsverfahren vorgeschaltet.

Als eine der Besonderheiten der Projekte ist die Festsetzung der Flächen (im Mass der baulichen Nutzung) innenstadtrelevanter Sortimente, für jeden Standort unterschiedlich, zu nennen.

Die Kompensation der großen, versiegelten Flächen in der ökologischen Eingriffs- und Ausgleichbilanzierung erforderte vom Fachbereich „Ökologie“ sehr viel Fachwissen.

Die Begründungen und Abwägungen zu den Bebauungsplänen wurden in enger Abstimmung mit Fachanwälten, unter Berücksichtigung der raumordnerischen Aspekte, vom Büro erarbeitet.

Alle Verfahren sind im „1. Durchgang“ und ohne spätere Normenkontrollklagen erfolgreich abgeschlossen worden,

## Land

Bundesrepublik Deutschland  
Baden - Württemberg  
Bayern  
Rheinland - Pfalz

## Auftraggeber

Decathlon  
Sport - Spezial - Vertriebs GmbH  
Herr Meyns  
07153-891320

## Ansprechpartner

Herr Friedl  
07151-9394140  
r.friedl@heinrich-consult.de

## Leistungszeit

1998 - 2001

## Tätigkeit

Analyse Raumordnungsverfahren  
Bauleitplanung  
Abwägung der Anregungen  
Begründung zum Bebauungsplan  
Vorhaben- und Erschließungspläne  
Koordination Fachgutachten

